

BUENAS PRACTICAS



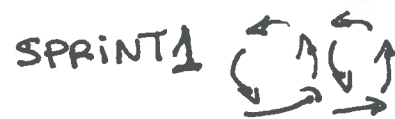
- I**NDPENDIENT
- N**EGOTIABLE
- V**ALUABLE
- E**STIMABLE
- S**MALL
- T**ESTEABLE

NO SON UN CONTRATO



DAR VALOR AL CLIENTE

SI NO PODEMOS ESTIMAR, ES PORQUE DEBEMOS CONVERSAR +



DEBES PODER PRUBARLA

UNA HISTORIA DE USUARIO ES LA DESCRIPCION DE UNA **NECESIDAD** EN UN LENGUAJE COMPRENSIBLE POR CUALQUIER **PERSONA**



ESTRUCTURA

YO COMO [USUARIO /ACTOR]
QUIERO [OBJETIVO]
PARA [RAZON]

[ACCION] [RESULTADO] [OBJETO]

UNA HISTORIA DE USUARIO ESCRITA, ES MENOS IMPORTANTE QUE **LA CONVERSACION** QUE PROVOCA

CRITERIOS DE ACEPTACION

DADO QUE [ESCENARIO.]
CUANDO [COMPORTAMIENTO]
ENTONCES [RESULTADO]

SPECIFIC ☐ SON CONCRETOS
☐ RECOGEN LOS DETALLES

MEASURABLE DEBEN PODERSE MEDIR PARA SABER SI ALCANZASTE LA META

ACHIEVABLE QUE TU META SEA RETADORA, PERO REALISTA

RESULT-FOCUSED DETERMINA LOS BENEFICIOS DE ALCANZAR LA META

TIME BOXED FIJA UN PERIODO PARA CUMPLIRLA

